

DAFTAR PUSTAKA

- Anung Pramudyo. 2012. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan* . Vol. I, No. 1, Agustus 2012. ISSN: 2252-5483. JBMA. Diakses pada November 2015.
- Kun-Hsi Liao. 2012. *The Casual Effects of Service Quality, Brand Image, Customer Satisfaction on Customer loyalty*. May 2012, vol.11,No.5, 631-642 ISSN 1537-1514. China-USA Busieness Review. Di akses pada januari 2016
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. CV Andi Offset.
- Gilang, Maria, Andi Tri Haryono. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen*. Vol. 1 No. 1 tahun 2015 ISSN: 2442.4064. Semarang : Pandanaran Jurnal of manajemen.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Indeks-Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Indeks-Prentice Hall.
- Lihin. 2012. Pengertian Unit Analisis dalam Penelitian. Wwwreferensimakalah.com. Diakses pada November 2015.
- Ogi Sulistian. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
- Riduan dan Engkas. 2008. *Cara menggunakan dan memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung : Alfabeta.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Prilaku Konsumen*. Edisi 7, Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: PT Alfa Beta.

Tyas, Patrecia dan Mukeri Warso. 2015. Pengaruh *Brand Image*, *BrandReputation* dan *Service Quality* Terhadap *Customer loyalty* Atas Produk oli SPBU Coco PENGARON Semarang. Jurnal Of Manajemen. (Online), Vol 1 No 1 ISSN: 2242-4064. Diakses pada November.